

에드퍼랩

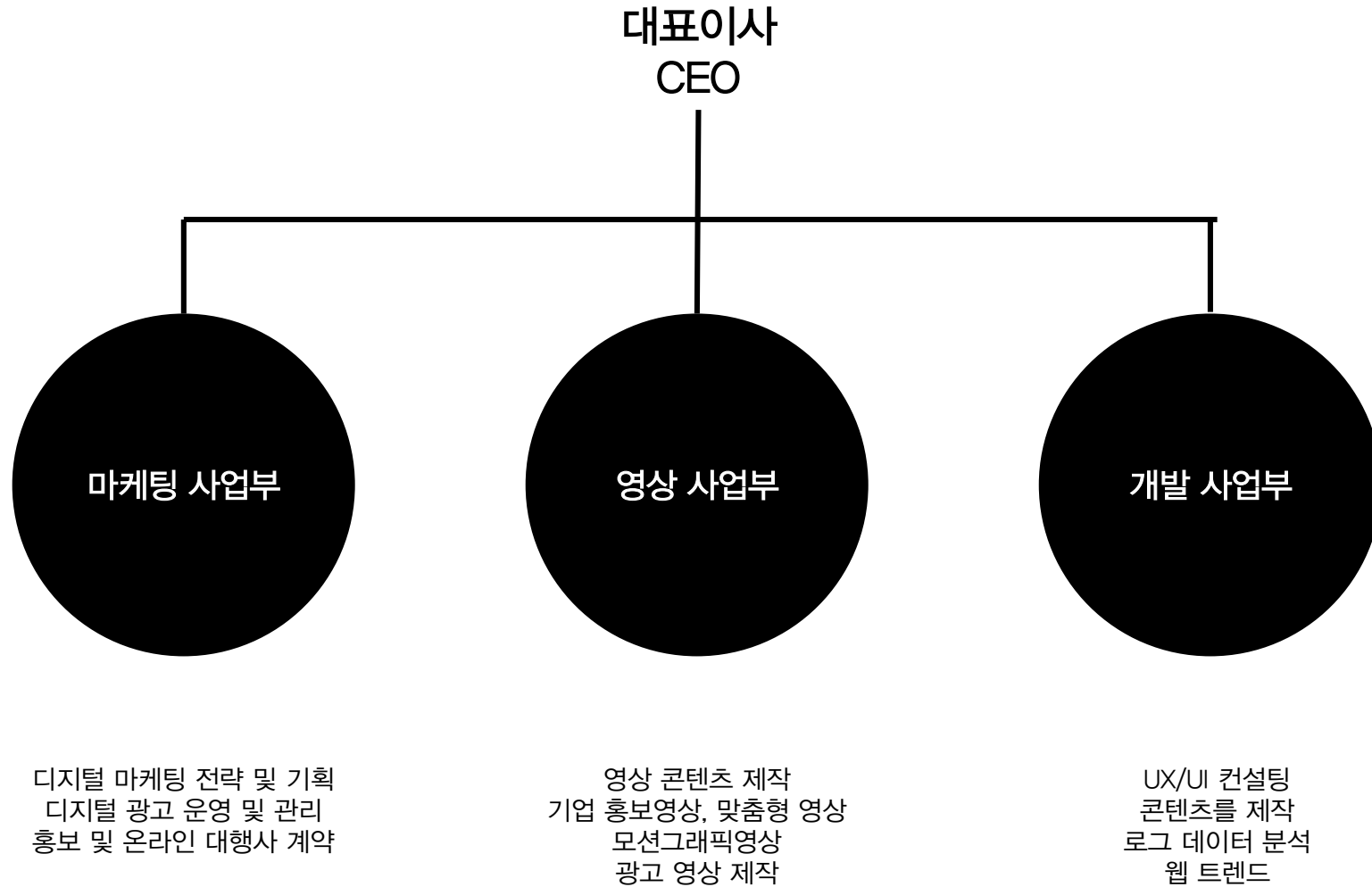
Company Brief

About us

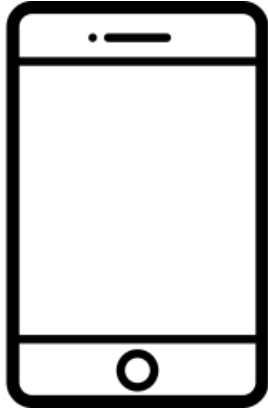
AD퍼랩은 디지털과 비즈니스가 만나는 모든 접점에서 고객과 함께 디바이스를 넘나드는 플랫폼과 콘텐츠의 제작, 캠페인과 광고의 운영 그리고 e커머스 마케팅까지 세상의 빠른 변화에도 지속 가능한 성장 해법을 제시합니다.

- | | |
|----------|---|
| 2020. | 21세컨즈 플랫폼 오픈(예정) |
| 2018. 07 | (주)재미있는 연구소 법인사업 전향
AD퍼랩 온라인 마케팅 서비스 오픈
Naver, Daum 검색광고 대행 계약 체결
중국 상하이 티안칭 제휴 계약 체결 |
| 2017. 06 | 플렉스 이미지 독립 사업자 설립
- 대구시청 SNS라이브 영상 진행
- 포스텍 영상제작 연간계약 체결 |
| 2014. 11 | 플렉스 이미지 콘텐츠 제작 사업부 운영
- 중소기업 통합지원센터 홍보영상 제작
- 대구시 관광 극장광고영상 제작
- LG CNS 사업제안영상 제작 3회
- 치맥 페스티벌 홍보영상 제작
- 경보제약, SRE테크노팩 등 기업 영상 다수 제작 |

Organization



Mobile AD



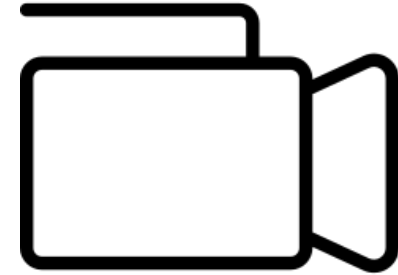
모바일 매체 네트워크 미디어 플래닝
SNS, 배너광고, 키워드 광고, 동영상 광고
효율적인 집행

Online AD



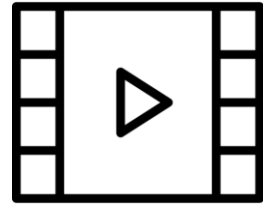
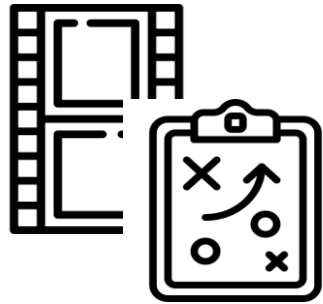
온라인 매체를 통한 다양한 광고 상품
퍼포먼스를 위한 온라인 캠페인 집행

Display Creative



영상 콘텐츠 제작
주목도 높은 영상 광고 집행

진행 절차



영상 기획

방향과 컨셉을 잡기 위한
미팅과 수정 작업

영상 제작

매체에 따라
노출 형태 및 컨셉을 정하고
영상 제작

광고 집행

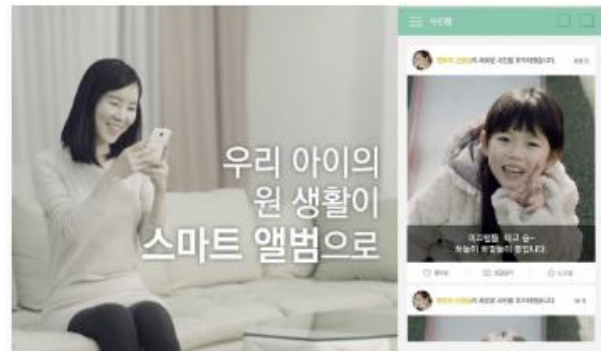
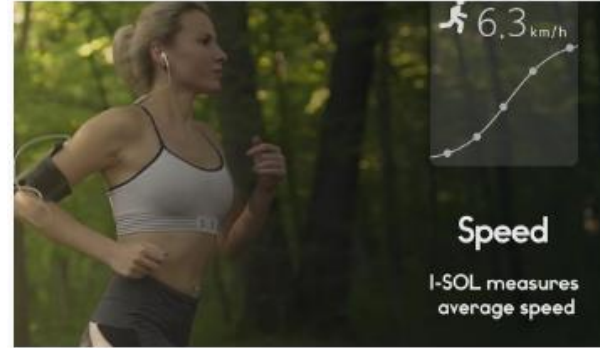
정해진 예산에 따라
광고 매체를 정하고 광고 노출

광고 피드백

결과 데이터를 통해
영상 콘텐츠 및 광고 매체 분석

영상 제작 Sample

[이미지 클릭 시 해당 영상 이동]



유튜브 관리 및 광고



YOUTUBE 채널 관리

The screenshot shows the YouTube channel page for '대구광역시 공식 유튜브' (Daegu Metropolitan City Official YouTube). The channel has 7 subscribers. The video grid includes:

- [대구시청4] 시청사: 1만 1천 300회, 3주 전
- [대구시청4] 2020년 대구 예산 낭비주 이슈: 2,118회, 2주 전
- 대구광역시 광고 구매하세요!: 9,371회, 2주 전
- [대구시청4] 크리스마스어워즈 이벤트: 1,737회, 2주 전
- [대구시청4] 커피사랑회 *퀴즈 이벤트: 1,497회, 2주 전
- [대구시청4] 적극행정 *퀴즈 이벤트: 2,117회, 2주 전

Other videos include '소리비밀부', '대구역시 겨울에 만나는 #대구이슬', '프라이드와 사랑을 도시할정 #제8권 열광과 역동의 도시', '공민들의 편(FUN)한 대구 #5', '고민 아운트 코리아 #2020년 2월 21일은 대구시민의 날입니다', and '2월 21일은 대구시민의 날입니다'.



YOUTUBE 광고 관리

동영상	↓ 노출수	조회수	조회율	평균 CPV	비용
[대구시청4] 대구음식박람회 *퀴즈 이벤트*	663,804	8,279	1.25%	₩85	₩703,037
[대구시청4] 대구어린이기재단 *퀴즈 이벤트*	662,964	7,621	1.15%	₩92	₩701,724
[대구시청4] 적극행정 *퀴즈 이벤트*	216		1.14%	₩94	₩691,104
[대구시청4] 예산낭비신고 *퀴즈 이벤트*	209		1.14%	₩89	₩502,175
[대구시청4] 가족친화문화 확산 *퀴즈 이벤트*	203		1.24%	₩86	₩501,574
[대구시청4] 2019대구부자기족제 *퀴즈 이벤트*	142		1.28%	₩87	₩501,256
대구10미 #꼭어플고기 (with 정혁)	3,54		1.14%	₩84	₩303,542
대구10미 #윙티기 (with 표나리)	4,25				

The mobile player shows a video titled '커피도시 대구의 제9회 대구광역시 공식 유튜브' with 4,977 views. The video player interface includes a play button, progress bar, and video title.

IMC Management

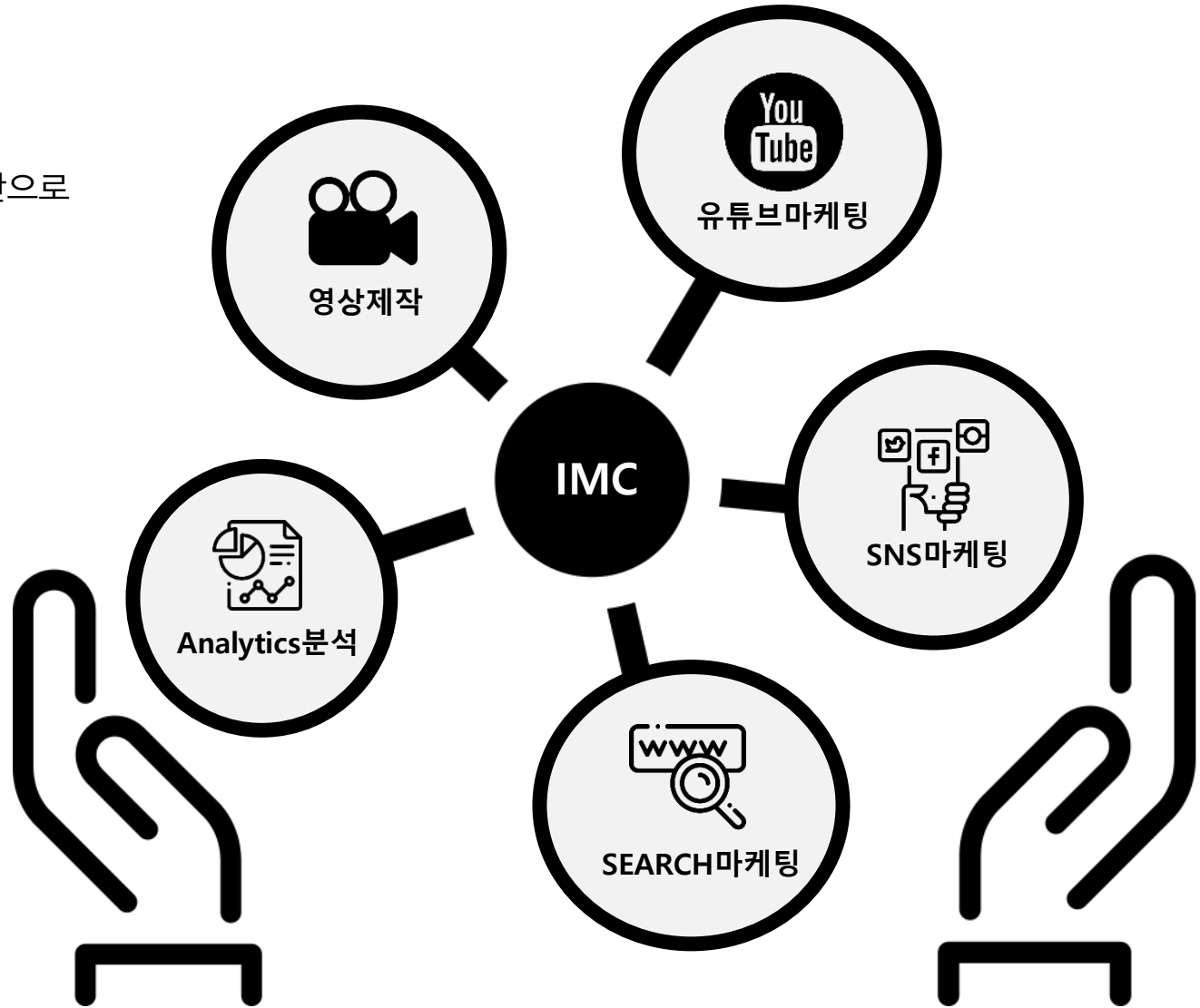
영상 제작 기획 단계부터 유튜브 마케팅까지.

진정한 IMC 관리를 만들어냅니다.

디지털 마케팅 효과의 극대화를 위하여 Analytics 분석을 기반으로

SEARCH, SNS, VIRAL 등 최적의 퍼포먼스를 위한

브랜드 맞춤형 미디어 믹스 전략을 제시합니다.



Mobile/Online AD

Search AD

키워드광고
쇼핑검색광고
상품광고
브랜드 검색

검색광고

포털사이트에 노출되며
이용자가 원하는 키워드를
선별하여 광고 집행

Mobile AD

SNS AD

Facebook
Instagram
BAND
카카오 스토리

SNS 광고

소셜 서비스를 통한 다양한
콘텐츠를 통해 고도화된
광고 집행

Mobile/Online AD

Video AD

YOUTUBE 광고
SNS 광고
Naver TV
Kakao TV

동영상 광고

영상 크리에이티브 활용으로
주목도 높은 콘텐츠 제작 및
광고 집행

Mobile/Online AD

Network AD

GDN 광고
타겟팅게이츠
모비온

네트워크 광고

국내 주요 매체 네트워크를
통해 세밀한 타겟팅 설정과
광고 집행

Mobile/Online AD

Display AD

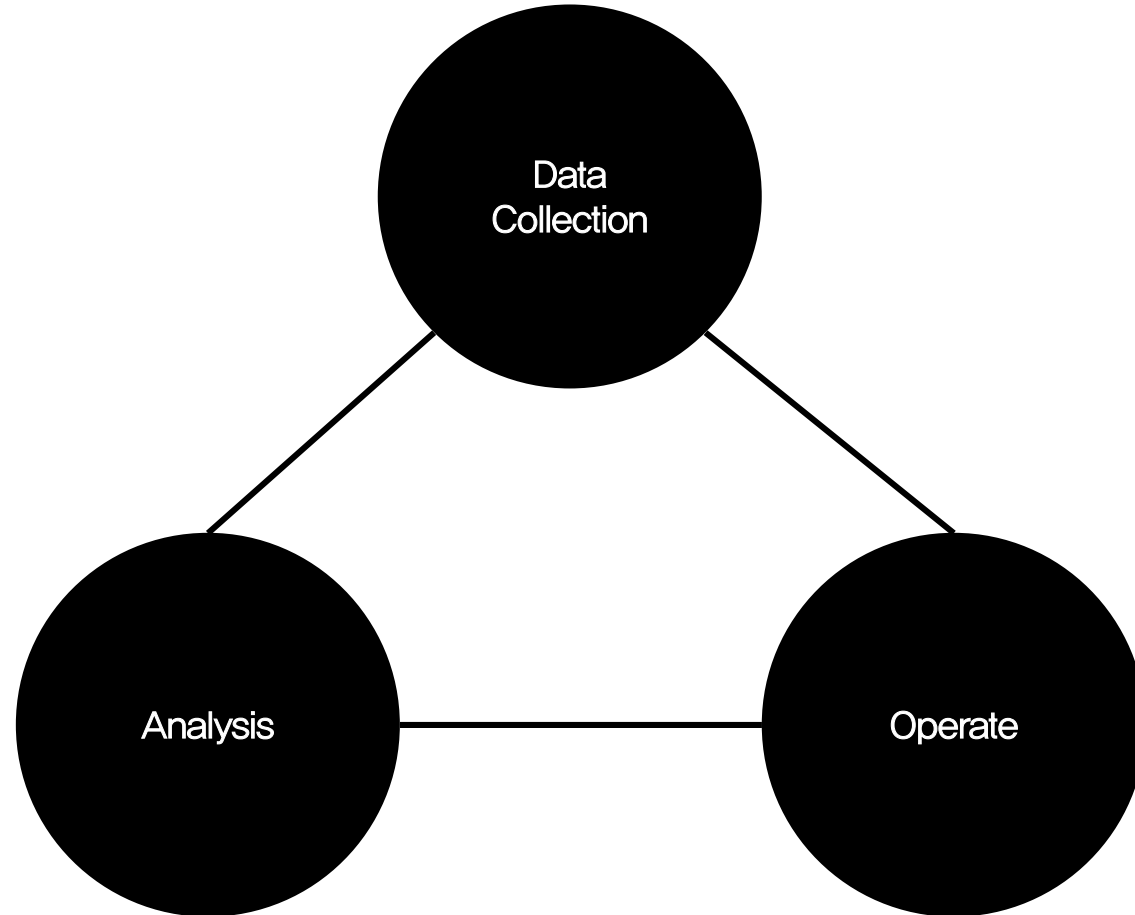
Naver
Daum
Nate
Zoom

디스플레이 광고

국내 주요 포털 매체에 배너,
동영상을 통한 전략적
광고 집행

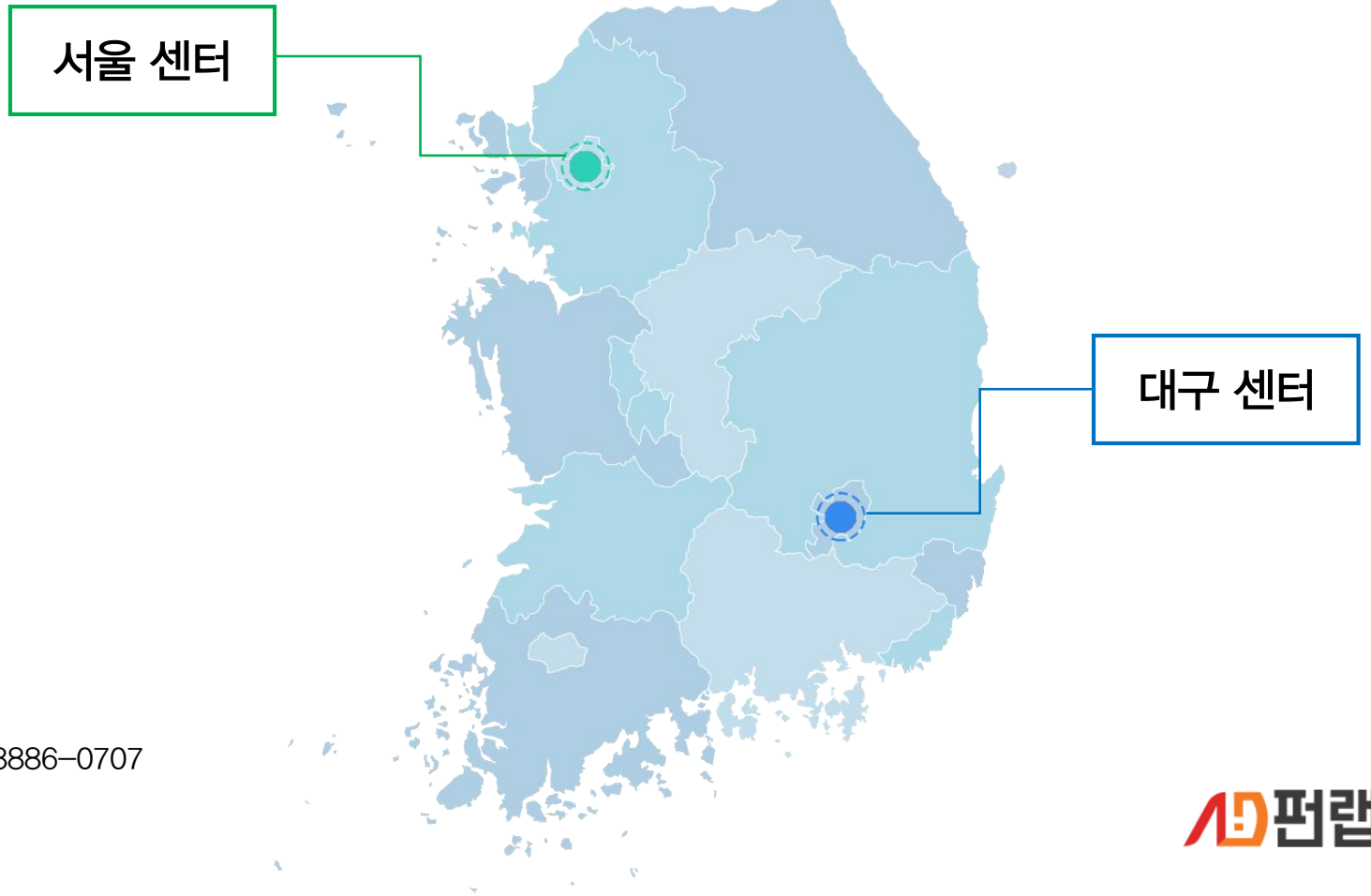
Consulting

Analysis(분석), Data collection(데이터 수집), Operate(운영)을 통해 급변하는 매체 환경을 알고 온라인과 모바일 그리고 디지털 미디어에 대한 효과적인 매체 전략을 제시합니다.



Location

시장은 눈으로 볼 수 있지만 기술과 경험을 확인하기에는 어려울 수 있습니다.
자사는 각분야 전문 경력자들로 구성되어 있으며
기술력과 경험을 중시합니다.



홈페이지

<http://ad.fun-lab.co.kr/>

주소/연락처

서울특별시 서초구 서초대로 248 월헌회관 5층 / 02-3487-6114

대구광역시 남구 현충로 170 영남이공대 산학협력관 210호 / 070-8886-0707

**For the BEST
Performance**